

UNTERNEHMENSPROFIL

basis GmbH

Die basis GmbH ist ein bayerisches Unternehmen, das sich auf die Forschung und Entwicklung von gesunden innovativen Fettrezepturen spezialisiert hat.

Die Ursprünge der 1994 gegründeten basis GmbH reichen weit zurück. Horst Heirler, einer der ersten Pioniere der Gesundheits- und Reformhausbranche, gründete 1954 das Unternehmen „Horst Heirler Biologische Erzeugnisse“. Er entwickelte das erste Fertigmüsli, entdeckte die Bedeutung der rechtsdrehenden Milchsäuren (L+) für den menschlichen Organismus wieder und brachte unter der Marke „Sanoghurt“ das erste Molkerei- und Käsesortiment aus biologischem Anbau auf den Markt. Nach dem Verkauf seiner Firma wendete er sich gemeinsam mit seinen Töchtern und seiner Enkelin der Forschung von „besseren Fetten“ zu, woraus schließlich die basis GmbH entstand.

Die Produktlinien der basis GmbH

Unter der Dachmarke „basis - the better fat company“ führt die basis GmbH drei verschiedene Produktlinien: basis, mct-basis-plus und Ceres MCT.

basis

In fast zehnjähriger Forschungsarbeit hat die basis GmbH die basis-Produktlinie entwickelt, mit der seit Juni 2009 eine breitere Zielgruppe angesprochen wird. Bis jetzt enthält das Sortiment zwei Speiseöle und ein Streichfett. Die Produkte bestehen aus einer neuartigen Fettsäurekombination, die den Stoffwechsel und die Zellfunktion, insbesondere die Insulinresistenz der Zelle, positiv beeinflusst und sich besonders zur Ernährung bei Diabetes Typ II mit Übergewicht und Bluthochdruck eignet. Mit dieser Produktlinie werden die speziellen Stoffwechselbedürfnisse der Generation 50plus und vor allem die Ernährung bei Diabetes Typ II als Teil des Metabolischen Syndroms berücksichtigt. Die Produkte enthalten 30 Prozent mct-Fette, essentielle hochungesättigte Fettsäuren (Omega 3 + 6) sowie lebensnotwendige Vitamine und Mineralstoffe. Das Sortiment verfügt über eine innovative sowie zum Patent angemeldete Rezeptur und wurde als „bilanzierte Diät“ bestätigt. Die Produkte sind über Reformhäuser, Apotheken und den Direktvertrieb erhältlich. In den nächsten Jahren soll eine komplette Ernährungslinie für Diabetiker und Menschen ab

UNTERNEHMENSPROFIL

50 auf den Markt gebracht werden.

mct-basis-plus

Die Produktlinie mct-basis-plus ist seit 1996 auf dem Markt und beinhaltet Margarine, Speiseöl, Putencreme sowie Schokostreichcreme, die in Reformhäusern und über den Direktvertrieb erhältlich sind. Diese Lebensmittel enthalten 85 Prozent mct-Fette, essentielle Fettsäuren Omega 3 und 6 sowie lebensnotwendige Vitamine. Zur Zielgruppe dieser Marke zählen Menschen mit Maldigestion, Malabsorption, Zöliakie und Morbus Crohn sowie Personen mit Erkrankungen der Bauchspeicheldrüse und der Galle als auch Menschen ab 50plus mit Ernährungsproblemen. Auch nach einer operativen Entfernung des Magens und eines Teil des Dünndarms sind die Produkte von Vorteil.

Ceres MCT

Die Marke Ceres MCT wurde 2004 von der basis GmbH erworben. Sie besteht zu 98 bis 100 Prozent aus mct-Fetten. Unter dieser Marke vertreibt das Unternehmen über den direkten Vertriebsweg Margarine und Streichfett.

Beide Produkte eignen sich für Menschen mit Maldigestion und Malabsorption von Nahrungsfetten, d.h. bei Erkrankungen der Lymphge, der Bauchspeicheldrüse sowie bei Gallensteinen. Auch für die Ernährung von Frühgeborenen werden die Fette von Kliniken oft eingesetzt.

Die basis GmbH bietet seine patentierten Rezepturen anderen Lebensmittelherstellern an, um weitere Produkte zu entwickeln. Somit haben diese unter Verwendung guter Fette die Möglichkeit, für ihre Kunden qualitativ hochwertige Lebensmittel zu produzieren.

Weitere Informationen finden Sie unter www.diabetikerfett.com.

Pressekontakt:

Kafka Kommunikation GmbH und Co.KG
Kristina Habermann
Plinganser Str. 8
81369 München
Tel. 0049-89-7675 9434
Fax 0049-89-7675 9435
E-Mail: khabermann@kafka-kommunikation.de