

Presseinformation

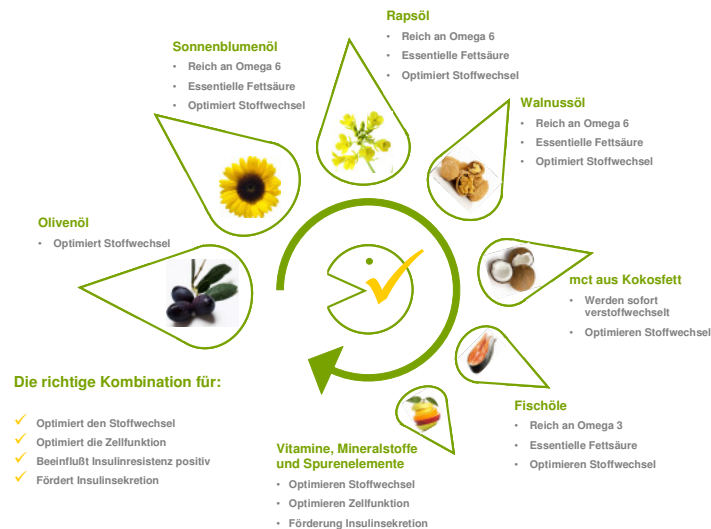
Neu: Produkte von Basis – eine „Diät“, die keine ist!

Basis-Diät-Produkte sind schmackhaft, nicht fettreduziert und für eine gesunde Ernährung geeignet

Wörthsee, 27. Juli 2009. Ab sofort können Diabetiker und Menschen mit Übergewicht ihrem Stoffwechsel den Kampf ansagen und das mit Lebensmitteln, die nicht „light“ oder „fettreduziert“ sind und natürlich schmecken. Unter dem Namen basis vertreibt die basis GmbH, Spezialist für gesunde Fettrezepturen, seit Juni 09 zwei Speiseöle sowie ein Streichfett. Diese Produkte bestehen aus einer Kombination, die Wissenschaftler für die besonderen Stoffwechselbedürfnisse der Generation 50plus, vor allem aber für Diabetiker mit Übergewicht fordern.

Zu wenig Bewegung und eine falsche Ernährung – das sind die Faktoren, die zu Diabetes führen. „Wir setzen mit neuen Konzepten bei der Ernährung an, denn sie ist, neben Bewegung und Sport, Dreh- und Angelpunkt, wenn es um Übergewicht und letztendlich Diabetes geht. Die Betroffenen setzen ca. 15 Prozent der Ratschläge ihres Arztes um – die anderen 85 Prozent befolgen sie selten – mit oft fatalen Folgen für jeden Einzelnen und letztendlich das gesamte Gesundheitssystem. Hier muss man Lösungen präsentieren, zu denen jeder Einzelne bereit ist und die er in sein tägliches Leben fast unbemerkt einbauen kann, nur dann funktioniert eine langfristige Umstellung. Unsere Produkte helfen dem Diabetiker dabei, seine tägliche Ernährung ohne Verzicht umzustellen“, so Cornelia Bäumker, Geschäftsführerin der basis GmbH. „Menschen mit Übergewicht sind oft Genießer und möchten nicht auf die gewohnten und lieb gewonnenen Lebensmittel verzichten. Aber diese Produkte enthalten oft Fettsäuren, die z.B. die Insulinresistenz der Zellen – also Diabetes mit fördern. Es gibt jedoch Fette, die die Zellfunktion unterstützen und sogar die Aufnahme von Kohlenhydraten verbessern. Diese haben wir in unseren Produkten vereint.“ Auch Ernährungswissenschaftler und Mediziner haben erkannt, dass sich eine Kombination aus mittelkettigen Fetten (mct) und essentiellen Fettsäuren aus z.B. Raps-, Walnuss-, Oliven- oder Sonnenblumenöl und Fischöl (Omega 3) positiv auf den Stoffwechsel der Zellen auswirkt. Genau diese Zusammensetzung beinhalten die neuen basis-Produkte.

Presseinformation



Sie enthalten nicht weniger Fett, wie andere Diät- und Lightprodukte, sondern die „besseren“ Fette und Öle. Zu ihren Inhaltsstoffen zählen Oliven-, Sonnenblumen-, Raps-, Walnuss- und Fischöl sowie mct aus Kokosfett, Vitamine, Mineralstoffe und Spurenelemente. Als „ergänzend bilanzierte Diät“ vertrieben, werden sie trotzdem mit dem Hinweis „Diät“ versehen. Diese Zutaten zeichnen sich vor allem durch eine optimale Ausgewogenheit von essentiellen Fettsäuren (Omega 6 und 3) und mittelkettigen Fetten (mct) aus. Besonders positiv zeigen sich die mittelkettigen Triglyceride (mct). Das sind Fette mit einer speziellen Löslichkeit und Molekülstruktur. Sie werden vom Körper nicht in das Fettgewebe eingelagert, wirken Cholesterinspiegel senkend und versorgen den Körper rasch und über längere Zeit mit hochwertiger Energie.

„Mit unserer Rezeptur ist es uns gelungen, eine völlig neue Produktlinie auf den Markt zu bringen“, so Bäumker abschließend. „Mit den innovativen Lebensmitteln können Diabetiker und Menschen mit Übergewicht nicht nur genießen, sondern zudem ihrer Diabetes den Kampf ansagen.“

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.basisgmbh.com.

Pressekontakt:

Kafka Kommunikation GmbH und Co.KG
 Kristina Habermann
 Plinganser Str. 8
 81369 München
 Tel. 0049-89-7675 9434
 Fax 0049-89-7675 9435
 E-Mail: khabermann@kafka-kommunikation.de