

Basis GmbH kommt mit Diabetiker-Produkten

Suche nach Lizenzpartnern – Potenzial für den Massenmarkt

Wörthsee. Die auf gesunde Fettrezepturen spezialisierte Basis GmbH hat eine Produktlinie für Typ-2-Diabetiker auf den Markt gebracht. Für den Aufbau einer kompletten Produktrange sucht das Unternehmen nun Partner aus der Industrie.

„Wir haben den Zug in die Zukunft“, verspricht Geschäftsführer Jens Bolms, „und in der ersten Klasse sind noch ein paar Plätze frei.“ Angesichts 7,2 Millionen registrierter Typ-2-Diabetiker, einer noch höheren Dunkelziffer und stark steigender Tendenz der Krankheit sei die von der Basis GmbH entwickelte spezielle Kombination mittelkettiger Fette ein Grundstoff mit Zukunft.

Mit Hilfe eines Investors, der Bayerischen Beteiligungsgesellschaft (BayBG), brachte das Unternehmen im Juni 2009 unter dem Markennamen „Basis“ bereits zwei darauf basierende Speiseöle und eine Margarine auf den Markt. Diese werden zunächst in Reformhäusern, Apotheken und über den Direktversand, später auch über den Großhandel, vertrieben.

Zehn Jahre Forschung und 10 Mio. Euro hat Basis in die Entwicklung der inzwischen patentierten Rezeptur ge-

steckt. Jetzt sucht das Unternehmen nach mittelständischen Partnern aus der Industrie. „Wir wollen auf Basis dieser Fettsäurekombination eine ganze Produktrange für den Massenmarkt aufbauen“, erklärt Geschäftsführerin Cornelia Bäumker. Angedacht ist der Abschluss exklusiver Lizenz-Vereinbarungen für verschiedene Produktgruppen. Mit Süßwaren-, Gebäck-, Wurst- und Käseherstellern führen die beiden Geschäftsführer nach eigenen Angaben bereits aussichtsreiche Verhandlungen.

Basis werde den Partnern das Know-How zur Verfügung stellen und übernehme die Bewerbung eines entsprechenden Siegels über Printmedien, am POS, im Internet und über zielgruppenrelevante Multiplikatoren wie Ärzte und Ernährungsberater. 2010 sollen die Marketingaktivitäten noch verstärkt werden. Schauspieler Rainer Hunold konnte als Testimonial gewonnen werden.

Bei der Überzeugungsarbeit dürfte Bäumker auch die langjährige Erfah-



Jens Bolms: Der Basis GmbH-Geschäftsführer sieht für die neuen speziellen Fettrezepturen große Wachstumschancen.

runng ihrer Familie zugute kommen: Großvater Horst Heirler gründete bereits 1954 das Unternehmen „Horst Heirler Biologische Erzeugnisse“, das 1989 an die Schweizer Hügli-Gruppe verkauft wurde. Als Erfinder des Fertigmüslis, Entdecker der rechtsdrehenden Milchsäuren für den menschlichen Organismus und Hersteller des ersten Molkereisortiments aus biologischem Anbau gilt Heirler in der Reformhausbranche als Pionier.

Heute sitzt der 88-jährige Pionier im Beirat der 1994 von ihm mitgegründeten Basis GmbH, die neben der Marke „Basis“ die ebenfalls für bestimmte Krankheitsbilder entwickelten Produktlinien „Mct-Basis Plus“ und „Ceres Mct“ herstellt. *fre/lz 32-09*