

Presseinformation

Das Reformhaus als Treffpunkt für gesundes Leben und Ernährung

***mct-basis-plus* Produkte als wichtiger Eckpfeiler für eine gesunde Lebensweise**

Wörthsee, 29. September 2009. Neben der allgemeinen, breiten Sortimentsvielfalt für eine gesunde Ernährung, findet man im Reformhaus hochwertigste Gesundheitsprodukte und Lebensmittel zur Prävention und Begleitung der immer stärker aufkommenden Volkskrankheiten wie Diabetes, Nahrungsmittelallergien, Zöliakie oder Stoffwechselprobleme. Zusätzlich verfügen die gut geschulten Mitarbeiter über die entsprechenden Kompetenzen zu diesen Themen und beraten den Kunden proaktiv. Genau aus diesem Grund schätzen viele Verbraucher das Reformhaus als Treffpunkt für gesundes Leben.

Die basis GmbH aus Wörthsee setzt schon lange auf genau diese Kompetenz. Mit den Produktlinien *mct-basis-plus* und *basis* ist die innovative, mittelständische Firma seit 1996 in Reformhäusern mit ihren Produkten vertreten. Als Spezialist für „gesunde“ Fettrezepturen versteht sich das Unternehmen als Anbieter von Lösungen für eine Vielzahl von speziellen Indikationen. Man setzt auf Ernährungsalternativen, die vielen Konsumenten den Genuss im Leben und beim Essen wieder ermöglichen.

Die *mct-basis-plus* Produkte bestehen vorwiegend aus mittelkettigen Fettsäuren, die sehr aufwendig aus Kokos- und/oder Palmkernfett gewonnen werden. Diese pflanzlichen, mittelkettigen Fettsäuren (mct) werden sehr schnell und unkompliziert vom Organismus aufgenommen und verdaut. Aus diesem Grunde sind die *mct-basis-plus* Produkte für eine Vielzahl von Ernährungsthemen einsetzbar.

Mct-Fette kommen z.B. beim Sport sowie als Ernährungsalternative im Alter zum Tragen. Besonders aber bei Zöliakie, Morbus Crohn, Mukoviszidose, verschiedensten Krebserkrankungen oder gängigen Fettstoffwechselstörungen vertrauen immer mehr Verbraucher auf die Marke *mct-basis-plus* und das Reformhaus als Anlaufstelle für kompetente Beratung und Sortimentsvielfalt.

Die *mct-basis-plus* Produktlinie besteht aus einer Diätmargarine, einem Diätspeiseöl, ei-

Presseinformation

ner Diät-Schoko-Streichcreme sowie einem Puten-Delikatess-Brotaufstrich. Weitere Produkte sind in Planung. Sie können im Reformhaus sowie im Direktversand bezogen werden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.basisgmbh.com.

Pressekontakt:

Kafka Kommunikation GmbH und Co.KG
Kristina Habermann
Plinganser Str. 8
81369 München
Tel. 0049-89-7675 9434
Fax 0049-89-7675 9435
E-Mail: khabermann@kafka-kommunikation.de